

**(!) - Esta versão da chamada foi ATUALIZADA em 13/09/2024 (!)  
As passagens modificadas foram marcadas em vermelho**



**DISCOURSENET 2025**  
**7 - 10 julho**

DiscourseNet Congres #6  
Discurso e os imaginários das  
sociedades pasadas, presentes e futuras  
mídia e representações das (des)ordens (inter)nacionais

BRUSSELS, Université libre de Bruxelles - Bruxelles <https://discourseanalysis.net/DNC6>

ULB UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES ReSIC DISCOURSENET fnS UNIVERSITAT ID VALÈNCIA UCLouvain SAINT-LOUIS BRUXELLES engage

**DNC6 (6º Congresso DiscourseNet) – Discurso e os imaginários das sociedades passadas, presentes e futuras: mídia e representações das (des)ordens (inter)nacionais**

**Website:** <https://discourseanalysis.net/DNC6?language=pt-pt>

**Contato:** [contactdnc6@gmail.com](mailto:contactdnc6@gmail.com)

**Local:** ULB (Université Libre de Bruxelles), Bruxelas, Bélgica.

**Data:** 7, 8, 9 e 10 de julho de 2025

### **Política de Idiomas:**

A DiscourseNet é uma associação multilíngue. No DNC6, receberemos contribuições nos seguintes idiomas: francês, inglês, espanhol e português.

Recomendamos encarecidamente que, se possível, você forneça material de apoio visual em inglês caso decida fazer uma apresentação em espanhol ou português. Isso provavelmente facilitará a interação nos painéis multilíngues.

### **Tema:**

Discurso e os imaginários das sociedades passadas, presentes e futuras: mídia e representações das (des)ordens (inter)nacionais

### **Chamada de Trabalhos:**

O 6º Congresso DiscourseNet (DNC6) foca na construção discursiva de imaginários sociais e políticos. Oferece um fórum para discutir como atores sociais imaginam e articulam sociedades passadas, presentes e futuras em um mundo marcado por múltiplas e sobrepostas crises.

O DNC6 acolhe contribuições de autores que exploram aspectos ontológicos, teóricos e metodológicos de imaginários que podem (re)modelar nossas sociedades. Também aceitamos análises e estudos de caso de imaginários específicos que circulem em nossas sociedades mediatizadas. Estes podem se concentrar em articulações linguísticas,

textuais, narrativas, visuais, multimodais e/ou ideológicas de imaginários sociais e políticos.

Esta conferência está aberta a estudiosos do discurso de todas as disciplinas, bem como a outros acadêmicos das ciências humanas e sociais que trabalham com (aspectos de) imaginários que nos permitem entender e moldar nossas realidades. O DNC6 oferece um fórum interdisciplinar para discutir imaginários e a construção discursiva de velhas e novas (des)ordens (inter)nacionais.

Segue abaixo uma lista (não exclusiva) de tópicos que podem ser abordados neste evento:

- Como são imaginadas as sociedades passadas, presentes e futuras nos debates sobre cultura, educação, migração, economia, mudanças climáticas, IA e/ou robótica?
- Quais são os elementos constitutivos de imaginários populistas, neoliberais, ambientalistas, radicalmente democráticos, reacionários e/ou pós-humanistas? Como eles evoluem?
- Que papel a mídia desempenha na produção, distribuição e consumo de imaginários? Como a mídia impacta na articulação de imaginários?
- Como a mídia figura nos imaginários discursivos de sociedades passadas, presentes e futuras? Que imaginários sociotécnicos informam os atuais e futuros cenários de mídia?
- Como operacionalizar abordagens, conceitos e métodos de análise do discurso para investigar imaginários culturais, sociais, políticos e/ou ambientais?
- Como são expressos os imaginários de passado, presente e futuro em diferentes tipos e gêneros de mídia?
- Como podemos identificar imaginários em obras de ficção, não ficção e ficção científica? Quais são suas características e como evoluem ao longo do tempo?
- Como imaginários discursivamente construídos informam identidades e subjetividades sociais? Como eles impactam nas noções de cidadania passadas, presentes e futuras?

O DNC6 convida pesquisadores e pesquisadoras a submeterem trabalhos que possam enriquecer nosso entendimento de imaginários sociais e políticos através de discussões teóricas explícitas e/ou estudos de caso relevantes e estudos de discurso.

Os conceitos de “imaginário” até agora ocuparam uma posição relativamente marginal no campo dos estudos do discurso. Embora a noção não esteja ausente nos estudos críticos do discurso, outros meta-conceitos, como narrativa, ideologia e hegemonia, tendem a ser usados com mais frequência.

O conceito de imaginário atualmente figura mais proeminentemente na sociologia, filosofia política, psicanálise e estudos de mídia. Nessas disciplinas, encontramos noções concorrentes e sobrepostas do imaginário que merecem atenção teórica e analítica do discurso.

Que lugar podemos dar ao conceito de imaginário no campo dos estudos do discurso? Que conceitos e métodos os estudiosos do discurso podem oferecer para investigar imaginários sociais e políticos? O DNC6 convida estudiosos do discurso a apresentarem pesquisas relevantes e/ou reflexões explícitas sobre tais questões.

O imaginário é conceitualizado de várias maneiras. Imaginários têm sido pensados como horizontes de fundo que fornecem significados sociais tácitos e pré-reflexivos que prefiguram a maneira como os sujeitos se relacionam consigo mesmos e com o mundo. Eles têm sido tratados como imagens de si e da sociedade que infundem a realidade com significações imaginárias. Autores também chamaram a atenção para as funções interpretativas dos imaginários.

Imaginários desempenham um papel fundamental nos tipos de discurso ficcional e não ficcional. Eles também desempenham um papel na construção de identidades sociais e ideologias. A psicanálise enfatizou a importância do imaginário na constituição de sujeitos e subjetividades. O imaginário tem sido teorizado em relação à ideologia, bem como em relação a ideologias específicas, como o nacionalismo.

Os conceitos de imaginário podem nos ajudar a entender como atores sociais constroem discursos de (des)ordem social. Estudos empíricos têm se concentrado em tópicos tão variados quanto a maneira como cientistas imaginam o futuro das mudanças climáticas, a construção de planos para o futuro dos espaços urbanos, migração, segurança cibernética e energética, educação universitária e assim por diante.

Apenas começamos a arranhar a superfície da literatura possível sobre imaginários sociais e políticos aqui. O DNC6 convida pesquisadores e pesquisadoras de todos os subcampos do campo transdisciplinar dos estudos (críticos) do discurso a submeterem trabalhos e explorarem o que está sob a ponta do iceberg. Também acolhemos explicitamente interessados de outras disciplinas ou perspectivas nas ciências humanas e sociais:

- Estudos de mídia
- Ciências da comunicação
- Ciências políticas
- Relações internacionais
- História
- Estudos de ideologia
- Semiótica
- Linguística
- Pesquisa social pós-fundacional
- Estudos críticos de fantasia
- Sociologia do conhecimento
- Estudos culturais
- Estudos de audiência e recepção
- Estudos de governamentalidade
- Estudos de narrativas estratégicas
- Estudos de jornalismo
- Estudos de populismo
- Estudos de mídia social
- Cultura visual
- Estudos do futuro
- Estudos de gênero
- Estudos de desenvolvimento
- Estudos decoloniais e pós-decoloniais
- Estudos ambientais

➤ ...

### **Datas importantes:**

- Prazo para propostas de trabalho: 28 de fevereiro de 2025
- Carta de aceitação ou recusa: **7 de março de 2025**
- Prazo para inscrição: **31 de abril de 2025** – autores(as) dos trabalhos precisam ser membros afiliados da DN

### **Inscrição e pagamento:**

Quando seu resumo for aceito, siga estes três passos:

- (1) Inscreva-se no site da DiscourseNet (crie uma conta grátis)
- (2) **Pague a taxa bianual de associação à DN: 60 euros (30 euros por ano)**
- (3) Registre-se para a conferência. O link de inscrição será enviado a você junto com a carta de aceitação, em **7 de março de 2025**.

O congresso é **gratuito**, **mas** os participantes/autores(as) devem ser membros afiliados da Associação DiscourseNet.

**Uma adesão regular de dois anos à Associação DiscourseNet custa 60 euros (30 euros/ano com renovação anual automática).**

**Convidamos os membros com fontes de financiamento institucionais a optarem pela associação solidária de € 60 por ano / € 120 por dois anos.**

Uma **exceção com relação às taxas de afiliação** à DN é feita para participantes não apresentadores das instituições anfitriãs (ULB, UCLouvain e Universidade de Valência).

Se você não for membro ativo da associação DN, não poderá se apresentar. Clique [aqui](#) para obter instruções de pagamento.

O congresso está aberto também a participantes que não desejam apresentar trabalhos, desde que sigam os mesmos passos e paguem a taxa de inscrição na DN.

### **Diretrizes para resumos:**

Por favor, envie um resumo de 250 palavras (excluindo título e bibliografia) antes de 28 de fevereiro de 2025 via <https://resic1.limesurvey.net/274575?lang=en> . Os resumos podem ser enviados em inglês, francês, espanhol e português.

Importante: ao fazer o envio de um resumo que faz parte de uma proposta de painel, os autores precisam indicar o nome do painel correspondente. Isso é necessário para o agendamento do programa da conferência.

### **Propostas de painéis**

É possível organizar painéis no DNC6. Se você deseja organizar um painel, envie um e-mail para [contactdnc6@gmail.com](mailto:contactdnc6@gmail.com) antes de 1º de fevereiro de 2025. Nossa equipe responderá o mais breve possível para aprovar ou rejeitar sua proposta.

As propostas de painel devem incluir: (1) o nome do organizador do painel; (2) o título do painel; (3) um resumo de 250 palavras; e (4) uma lista provisória dos colaboradores do painel. Uma proposta de painel precisa incluir pelo menos quatro nomes de colaboradores do painel (incluindo o organizador do painel).

Importante (!): os e-mails com propostas de painéis não devem incluir resumos individuais dos participantes do painel. Todos os resumos, inclusive os das contribuições do painel, precisam ser enviados individualmente e serão avaliados individualmente.

Observe que a aprovação da proposta de painel não implica na aprovação das contribuições individuais do painel.

Importante: ao fazer o envio de um resumo que faz parte de uma proposta de painel, os autores precisam indicar o nome do painel correspondente. Isso é necessário para o agendamento do programa da conferência.

### **Palestrantes confirmados:**

Já temos dois palestrantes confirmados. Um terceiro palestrante será anunciado em breve.

- **Annette Knaut** (Universidade de Augsburg) é cientista cultural e socióloga. Atualmente, ela está trabalhando em sua "Habilitação" na Universidade de Augsburg, Alemanha. Nesse trabalho, Annette desenvolve um novo imaginário de espaços públicos, denominado Esferas Públicas Transculturais, por meio da releitura e contra-leitura de conceitos comuns de ciências sociais de públicos e espaços com a literatura pós-colonial. Annette está envolvida em diferentes redes de pesquisa de pensamento pós-colonial e decolonial, bem como em estudos de discurso. Sua pesquisa está na interseção da teoria das ciências sociais, pesquisa de discurso, estudos de gênero, bem como estudos culturais e pós-coloniais.
- **Alister Miskimmon** é Professor de Relações Internacionais na Queen's University Belfast. Sua pesquisa foca em narrativas estratégicas e Relações Internacionais. Ele publicou dois livros sobre esses temas com Ben O'Loughlin e Laura Roselle intitulados "Strategic Narratives: Communication Power and the New World Order" (2013) e "Forging the World: Strategic Narratives in International Relations" (2017).
- **Michał Krzyżanowski** é titular da Cátedra de Mídia e Comunicação da Universidade de Uppsala, onde também é vice-diretor da Faculdade de Informática e Mídia e diretor de pesquisa do Centro de Estudos Multidisciplinares do Racismo. Ele é conhecido internacionalmente por seu trabalho interdisciplinar em estudos de discurso crítico de comunicação, mídia e mudança social, com foco especial em discursos e imaginários de crise, desigualdade, discriminação e exclusão. Michał é editor-chefe do Journal of Language & Politics, uma das

principais revistas de estudos do discurso. Consulte também:  
<https://www.uu.se/en/contact-and-organisation/staff?query=N20-1042>.

### **Comitê Organizador:**

Jan Zienkowski (ULB / ReSIC) – contato principal DNC6  
Laura Calabrese (ULB / ReSIC)  
Cédric Tant (ULB / ReSIC)  
Nadège Broustau (ULB / ReSIC)  
Tiffany Andry (ULB / ReSIC)  
Thomas Jacobs (UCLouvain Saint-Louis / Engage)  
Prof. Geoffroy Patriarche (UCL-SLB / Engage)  
Kelly Vossen (UCLouvain Saint-Louis)  
Lydie Denis (UCLouvain Saint-Louis)  
Olivier Rasquinet (UCLouvain – Saint-Louis)  
Lucile Coenen (ULB / ReSIC)  
Vanessa Demeuldre (ULB)  
Benno Herzog (Universidade de Valência)

### **Comitê Científico:**

Annette Knaut (Universidade de Augsburg)  
Leandro Paolicchi (Universidade de Mar del Plata / CONICET)  
Jan Krasni (Technische Universität Berlin / ZfA)  
Thomas Jacobs (UCLouvain Saint-Louis Bruxelles / Engage)  
Dusan Ristic (Universidade de Novi Sad Sérvia)  
Laura Calabrese (ULB / ReSIC)  
Jan Zienkowski (ULB / ReSIC)  
Geoffroy Patriarche (UCLouvain Saint-Louis Bruxelles / Engage)  
Victor Wiart (UCLouvain Saint-Louis Bruxelles / Engage)  
Cédric Tant (ULB / ReSIC)  
Benno Herzog (Universidade de Valencia)  
Júlio Bonatti (Universidade de Valencia)  
Johannes Angermuller (Open University)  
Michael Kraenert (Universidade de Southampton)  
Jaspal Naveel Singh (Open University)  
Susanne Weber (Philipps Universität Marburg)  
Aurora Fragonara (Université de Lorraine)  
Magda Nowicka Franczak (Universidade de Lodz)  
Amelie Kutter (Europa Universität Viadrina Frankfurt)  
Luciana Radut Gagli (CY Cergy Paris Université)  
Tiffany Andry (ULB / ReSIC)  
Nadège Broustau (ULB / ReSIC)

### **Instituições Organizadoras:**

ULB / ReSIC (Centro de Pesquisa em Informação e Comunicação)

UCLouvain Saint-Louis Bruxelles / Engage - Centro de Pesquisa para a Publicidade na  
Comunicação Contemporânea  
Universidade de Valência  
DiscourseNet: Associação Internacional de Estudos do Discurso